

# Landesmuseum Zürich.

« Bon à tirer. Art et publicité chez Wolfensberger »

25.10.2013–28.02.2014

Communiqué de presse

Embargo: 23/10/13 | 11h00

## Graphisme, art et commerce au Musée national de Zurich

Fondé en 1911, l'Institut graphique J. E. Wolfensberger a toujours été synonyme de lithographie de qualité. Il a ainsi ouvert ses portes aux plus grands artistes internationaux et à des créateurs de renom, comme Cuno Amiet, Oskar Kokoschka, Otto Dix, Henry Moore et bien d'autres encore. L'exposition « Bon à tirer. Art et publicité chez Wolfensberger », qui sera visible dès le 25 octobre 2013 au Musée national de Zurich, lève un coin du voile sur cette entreprise familiale dirigée par la quatrième génération, située au confluent de l'art et du commerce.

Suivant l'ordre chronologique, imprimés publicitaires, affiches, graphismes originaux, photos d'époque, reproductions d'art ou encore tableaux de toute première qualité se succèdent pour retracer onze décennies d'art et de publicité dans ce haut lieu de la lithographie. L'exposition revient sur l'essor d'une entreprise à la croisée du graphisme publicitaire, de l'art et du commerce, illustre la technique de la lithographie et présente des lithographies de grande qualité, que ce soit sous forme de publicités de petit format, de graphismes originaux, de reproductions d'art ou d'affiches.

### Un visionnaire

L'exposition fait la part belle à la vision du fondateur de l'entreprise, Johann Edwin Wolfensberger (1873 - 1944), qui décida, en 1911, de réunir ses locaux commerciaux et privés, son imprimerie, son atelier de lithographie et sa galerie d'art sous le même toit d'une imposante nouvelle bâtisse. Il entendait ainsi créer un nouveau centre d'art suisse tout en redéfinissant les bases de l'art graphique. J. E. Wolfensberger réussit par ailleurs aussi à imposer un format d'affiche standard en Suisse, qu'il baptisa, avec l'optimisme du visionnaire, « format mondial », et dont les dimensions (90,5 x 128 cm) se retrouvent aujourd'hui encore dans le format de l'affiche F4 spécifiquement suisse.

# Landesmuseum Zürich.

## **Onze décennies de qualité et de créativité**

Le point fort de l'exposition est une lithographie d'art haute en couleur créée par Samuel Buri au printemps 2013, intitulée « Bon à tirer ». L'impression en douze couleurs réalisée par Thomi Wolfensberger sur une presse lithographique automatique datant de 1905, présentée avec ses épreuves, ses platines et ses couleurs, illustre bien toute la complexité technique de la lithographie. L'affiche de l'exposition constitue, quant à elle, une application du procédé offset adoptée dans les années 50 seulement par Wolfensberger.

Avec cette exposition consacrée au « Wolfsberg » et à son père fondateur, c'est le reflet de toute une époque, mais aussi une collection d'œuvres somptueuses d'artistes tels qu'Oskar Kokoschka, Otto Dix, Cuno Amiet, Henry Moore, Fischli/Weiss, Samuel Buri, Shirana Shahbazi – pour n'en citer que quelques-uns – que propose le Musée national de Zurich.

## **Prouesses du graphisme publicitaire en Suisse**

Parmi les collaborateurs de la première heure de Wolfensberger, on retrouve Otto Baumberger, Emil Cardinaux et Burkhard Mangold, pionniers du graphisme publicitaire suisse. Leurs tableaux, graphismes et affiches sont autant d'œuvres phares de l'exposition et de l'art de l'impression publicitaire. On remarquera en particulier la campagne publicitaire imaginée par Otto Baumberger en 1913 pour la maison zurichoise Seiden Grieder ou l'affiche créée par Ruedi Külling en 1964 pour les stylos à bille Bic.

## **De la lithographie à l'impression offset**

Le « Wolfsberg » est également un pôle de la lithographie et de la reproduction d'art qui, durant les premières décennies d'existence de l'atelier, sont étroitement liées. On retrouve ainsi dans le premier catalogue de vente de l'entreprise (1927) tant des lithographies d'art que des reproductions d'art, toutes reprises sous l'intitulé « Wolfsbergdrucke » et dont la reproduction par Otto Dix de son propre tableau « Berninalandschaft » exposé en 1938 au Salon des arts constitue un exemple saisissant. Avec le passage en 1956 à l'offset, Wolfensberger commença à s'intéresser à l'impression spécialisée. Sur une offset deux couleurs munie d'un dispositif d'impression métallisée or et argent, l'entreprise produisit ainsi pour l'éditeur d'art new-yorkais Caspari Inc. des cartes de vœux et de Noël ou encore des sets de table et du papier cadeau de luxe qui restent très appréciés aux États-Unis et en Angleterre.

# Landesmuseum Zürich.

Les graphismes originaux signés constituent l'un des piliers du passé et du présent de l'entreprise. Henry Moore, Bernhard Luginbühl, Dieter Roth, John Baldessari, Shirana Shahbazi,... tous sont passés chez Wolfensberger pour y réaliser des lithographies.

Cette étroite collaboration entre artistes et lithographes constitue d'ailleurs la marque de fabrique du « Wolfsberg ». Hier comme aujourd'hui. Dans le cas de Hans Erni, cette collaboration dure depuis quatre générations !

## **Des partenariats solides**

Le fonds Engagement du groupe Migros soutient l'indexation de la précieuse collection d'œuvres graphiques et photographiques du Musée national suisse et nous permet de la présenter au public. Ces chefs-d'œuvre seront disponibles de manière permanente à des fins de recherches dès 2016 dans le nouveau centre d'études du Musée national.

La majorité des œuvres exposées provient d'un fonds constitué par la donation des descendants de J.E. Wolfensberger au Musée national suisse via la Swiss Graphic Design Foundation. L'exposition est le premier résultat concret accessible au public du partenariat avec cette fondation entamé en 2010 en faveur de la conservation et de la présentation du patrimoine d'art publicitaire suisse.

## **Images et textes**

Tous les textes destinés à la presse et une sélection de photos peuvent être téléchargés sur le site [www.landmuseum.ch](http://www.landmuseum.ch) sous la rubrique « Presse ».

## **Pour toute question, veuillez vous adresser à :**

Andreas Spillmann, directeur, Musée national suisse

T. +41 (0)44 218 65 01 | [andreas.spillmann@snm.admin.ch](mailto:andreas.spillmann@snm.admin.ch)

Felix Graf, conservateur, Musée national suisse

T. +41 (0)43 218 65 56 | [felix.graf@snm.admin.ch](mailto:felix.graf@snm.admin.ch)

Juliette Wyler, communication, Musée national suisse

+41 (0)44 218 65 49 | +41 (0)79 593 88 34 | [juliette.wyler@snm.admin.ch](mailto:juliette.wyler@snm.admin.ch)